

3 DESIGN BRIEFING



Warum? Das Problem	
Wer? Die Zielgruppe	
Was? Die Ziele	
Womit? Verfügbare Ressourcen	
Wer sonst? Alternativen, Konkurrenten	
Wie viel? Budget, Einschränkungen	
Wann? Zeitplan, Szenarien	
Wie? Nächste Schritte	